

**„POTICANJE RAZVOJA PROIZVODA I USLUGA TE POSLOVNIH MODELA U  
EKOSUSTAVIMA U LANCU VRIJEDNOSTI TURIZMA KOJE DOPRINOSE  
ZELENOJ I DIGITALNOJ TRANZICIJI I RJEŠAVANJU KLJUČNIH IZAZOVA  
U SEKTORU TURIZMA” – grupa 3**

**Prihvatljivi prijavitelji su** obrti (osim paušalnih) te poduzeća koja su registrirana za obavljanje djelatnosti u ekosustavu turizma (mikro, mala, srednja i velika poduzeća koji u trenutku prijave moraju imati registriran NKD za obavljanje najmanje jedne od djelatnosti iz ekosustava turizma koje obuhvaćaju skupine navedene u NKD 2007 ili jednakovrijedno te se odnose na klasifikacijske oznake:

- ✚ 49 Kopneni prijevoz;
- ✚ 50.1 Pomorski i obalni prijevoz putnika;
- ✚ 51 Zračni promet;
- ✚ 55 Smještaj;
- ✚ 56 Djelatnosti pripreme i usluživanja hrane i pića;
- ✚ 77.34 Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) plovnih prijevoznih sredstava;
- ✚ 79 Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperator) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima;
- ✚ 82.30 Organizacija sastanaka i poslovnih sajmova (kongresni turizam); 90 Kreativne, umjetničke i zabavne djelatnosti,
- ✚ 93.21 Djelatnosti zabavnih i tematskih parkova;
- ✚ 93.29 Ostale zabavne i rekreacijske djelatnosti (izuzev automata za igru na kovanice);

Prihvatljivi partneri su pravne ili fizičke osobe koje su mikro, mala i srednja poduzeća te velika poduzeća ili organizacije za istraživanje i širenje znanja koje svojim znanjem, resursima i istraživačkim kapacitetima doprinose u provedbi projekta istraživanja i razvoja.

Partnerstvo se dokazuje Sporazumom o partnerstvu prijavitelja i partnera

**Predmet poziva je** poticanje ulaganja poduzetnika u razvoj proizvoda i usluga te poslovnih modela unutar jednog ili više područja istraživanja, razvoja i inovacija u ekosustavima u lancu vrijednosti turizma koje doprinose zelenoj i digitalnoj tranziciji i rješavanju ključnih izazova u sektoru turizma.

Prihvatljivi projekti **u okviru istraživačko-razvojnih aktivnosti su na razini TRL 2-TRL 8,**

**Ukupan iznos na raspolaganju:** 180.000.000,00 HRK

**Visina potpore po projektu :**

**Najniži iznos potpore** 2.000.000,00 HRK

**Najviši iznos potpore** 21.000.000,00 HRK

**Područja istraživanja, razvoja i inovacija** za koja je prepoznata potreba su:

1. **KRUŽNI TURIZAM** – razvoj održivih goriva i prijevoznih tehnologija, postupci i alati za smanjenje nastanka otpada od hrane, prakse/ tehnologije za učinkovitu uporabu vodnih resursa, energetske i resursne učinkovitost, kružne prehrabene usluge i ugostiteljstvo, smanjenje upotrebe materijala za jednokratnu upotrebu uz istodobno osiguravanje zdravlja i sigurnosti posjetitelja, socijalne inovacije i modeli upravljanja za pouzdane lance opskrbe, uključujući lokalne projekte za proizvodnju OIE, nove ambalažne materijale i razvoj novih modela održivog turizma;
2. **MJERENJE I SMANJIVANJE EKOLOŠKOG OTISKA** – razvoj metoda ekološkog otiska proizvoda/ organizacije u ekosustavu turizma kako bi se prikupili referentni podaci za razvoj sektorskih pravila kategorije, razvoj pravila kategorije za tipične turističke proizvode i usluge uzimajući u obzir različiti turistički kontekst (npr. udaljene lokacije), razvoj alata za potporu turističkim poduzećima pri procjenjivanju ekološkog otiska proizvoda/ organizacije za njihove proizvode i usluge;
3. **ISTRAŽIVANJE I INOVACIJE U POGLEDU TEHNOLOGIJA I DIGITALNIH USLUGA** – aktivnosti povezane s podatkovnim prostorom za turizam u svrhu poticanja održivosti destinacija i smanjenja učinaka prekomjernog turizma, očuvanja prirodne i kulturne baštine, poboljšanja doživljaja, za povezivanje turista s doživljajem prije i poslije putovanja, aktivnosti povezane s ciljevima europskog podatkovnog prostora za kulturnu baštinu, aktivnosti razvoja inovativnih, održivih i pristupačnih oblika turističkih usluga u kojima se upotrebljavaju napredne tehnologije (umjetna inteligencija, virtualna stvarnost, proširena stvarnost i sl.)

**Područja istraživanja, razvoja i inovacija** koja su predmet ovog Poziva u sklopu navedene grupe su uz ekosustav turizma u sljedećim ekosustavima u lancu vrijednosti turizma:

1. **„Zrakoplovno-svemirski eko sustav“** – za rješenja i usluge koje se temelje na svemirskim podacima, za poticanje održivosti, ekologizacije i digitalizacije turističkog sektora (npr. alati za praćenje turističkih tokova, prijelaz na održivu mobilnost ili za predviđanje i upravljanje ekstremnim vremenskim prilikama);
2. **„Poljoprivredno-prehrambeni“** – za poboljšanje prehrambenih sustava i usluga, pouzdanih lokalnih opskrbenih lanaca i smanjenja bacanja hrane u ugostiteljstvu;
3. **„Graditeljstvo“** – za izgradnju i obnovu održivije i otpornije turističke infrastrukture;
4. **„Kulturne i kreativne industrije“** – za razvoj inovativne turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini, tradiciji, umjetnosti i autentičnim doživljajima;
5. **„Digitalne industrije“** – za razvoj digitalnih postupaka, rješenja i modela temeljenih na održivom poslovanju, za razvoj inovativne turističke ponude temeljene na podacima, za pozicioniranje na turističkom tržištu, za pametno upravljanje te za upotrebu umjetne inteligencije i novih tehnologija za osnaživanje potrošača pri donošenju održivih odluka;
6. **„Zdravlje“** – za osiguravanje pristupa zdravstvenoj skrbi za vrijeme putovanja izvan mjesta stalnog boravka;
7. **„Mobilnost, transport i automobilska industrija“** – za razvoj održive mobilnosti za putnike i posjetitelje u turističkim destinacijama, za razvoj kružnih putovanja, za smanjenje emisija koje proizlazi iz prometa putnika i posjetitelja;
8. **„Fizička zaštita, socijalna ekonomija i civilna sigurnost“** – za usluge koje se temelje na platformama (npr. osiguravanje lokalnog prijevoza, hrane te kulturnog doživljaja i doživljaja aktivnog turizma za posjetitelje i lokalno stanovništvo);
9. **„Maloprodaja“** – za osiguravanje održivijih i kvalitetnih mogućnosti kupnje za posjetitelje (i stanovnike) te doprinos životnom standardu i privlačnosti turističkih područja.

### **Specifični izazovi kojima se kroz istraživačko razvojne aktivnosti može doprinijeti su:**

1. **Održiva mobilnost** – smanjenje stakleničkih plinova koja proizlaze iz prijevoza posjetitelja u skladu s ciljevima Europskog zakona o klimi;
2. **Kružnost turističkih usluga** – razvoj uporabe lokalno nabavljenih sastojaka s niskim ekološkim otiskom radi smanjenja učinaka prehrambenih usluga na okoliš.

**Drugi izazovi kojima se kroz istraživačko razvojne aktivnosti može doprinijeti su ključni izazov hrvatskog turizma** identificiranih u okviru Analize scenarija koja je izrađena kao dio procesa izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine:

1. vremenska i prostorna neujednačenost;
2. utjecaj turizma na okoliš i prirodu;
3. međuodnos turizma i klimatskih promjena;
4. prilagodba ubrzanim tehnološkim promjenama u turizmu;
5. kvaliteta života i dobrobit lokalnog stanovništva;
6. nedostatni ljudski potencijali u brojnosti i kvaliteti;
7. neadekvatna struktura i kvaliteta smještajnih kapaciteta;
8. nepovoljno poslovno i investicijsko okruženje;
9. nedovoljno učinkovit zakonodavni i upravljački okvir;
10. utjecaj kriza na turizam te promjene ponašanja i potreba turista.

### **Prihvatljive aktivnosti:**

1. Aktivnosti istraživanja i razvoja (vlastite aktivnosti istraživanja i razvoja, ugovorno istraživanje i kolaborativno istraživanje) koja moraju biti u jednoj ili više sljedećih kategorija istraživanja i razvoja:

- industrijsko istraživanje,
- eksperimentalni razvoj,
- studije izvedivosti.

2. Aktivnosti početnih ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu u cilju jačanja vlastitih inovacijskih kapaciteta za poduzetnike koji provode ili planiraju provoditi vlastite projekte istraživanja i razvoja.

Aktivnost 2 se ne može provoditi samostalno, nego isključivo u kombinaciji s aktivnostima istraživanja i razvoja pod točkom 1.

Aktivnost 2 prihvatljiva je za poduzetnike iz ekosustava turizma, odnosno nije prihvatljiva za poduzetnike iz drugih ekosustava u lancu vrijednosti turizma te nije prihvatljiva za OIŠZ.

3. Potporne aktivnosti

- savjetodavne usluge u pripremi i provedbi projekta;
- izrada studijske, projektno-tehničke dokumentacije.

**Prijave putem sustava E-NPOO: od 07.11.2022. do 03.02.2023. godine u 12 h**

Potpore za istraživanje, razvoj i inovacije	Industrijsko istraživanje TRL 2-4	Ekperimentalni razvoj TRL 5-8	Studija izvedivosti
Mali poduzetnici	80 %	60%	70%
Srednji poduzetnici	75%	50%	60%
Veliki poduzetnici	65%	40%	50%
Institucije za širenje znanja	80% (tj. 100% za sve troškove, jer 20% se evidentira kao trošak postojećih zaposlenika)	80% (tj. 100% za sve troškove, jer 20% se evidentira kao trošak postojećih zaposlenika)	

**Regionalne potpore:** za ulaganje u laboratorij za istraživanje i razvoj, strojeve i opremu  
**Tablica regionalnih potpora od 01.01.2022. ovisno o veličini poduzetnika/mjestu ulaganja**

REGIONALNA POTPORA Statistička regija	% potpore VELIKI PODUZETNICI	% potpore SREDNJI PODUZETNICI	% potpore MALI PODUZETNICI
Panonska Hrvatska	50 %	60%	70%
Sjeverna Hrvatska	50%	60%	70%
Jadranska Hrvatska	40%	50%	60%
Grad Zagreb	35%	45%	55%

**Prihvatljivi troškovi:**

<b>A</b>	<b>Potpore za istraživanje i razvoj</b>	1) Troškovi plaća osoblja koje radi na provedbi projekta (max do 30.06.2025.) 2) Neizravni troškovi po fiksnoj stopi od 15% troškova osoblja 3) Troškovi amortizacije instrumenata i opreme 4) Ostali izdaci poslovanja (materijal, potrošna roba, objava vlastitih rezultata istraživanja od strane prijavitelja ili partnera, provedba horizontalnih načela 5) Troškovi istraživanja koji se provide na temelju ugovora, znanja i pateneta koji se pribavljaju ili licencijom ustupaju od drugih strana po tržišnim uvjetima. te troškovi savjetodavnih usluga koji se upotrebljavaju za projekt
<b>B</b>	<b>Studija izvedivosti</b>	1) Izrada studije izvedivosti između faza ind.istraživanja i eksperimentalnog razvoja ili pred kraj projekta.
<b>B</b>	<b>Regionalne potpore</b>	1) Troškovi ulaganja u materijalnu imovinu koja se koristi za aktivnosti projekta (npr. laboratorij za istraživanje i razvoj, strojevi i oprema) 2) Troškovi ulaganja u nematerijalnu imovinu
<b>C</b>	<b>Potpore male vrijednosti 85% potpora</b>	1) Priprema natječajne dokumentacije + investicijska studija, do 100.000 HRK 2) Upravljanje projektom, do 235.000.000 HRK 3) Revizija projekta, do 50.000,00 HRK

Kontaktirajte nas: **Mob: 098 196 0344; e- mail: [info@zlatniplamen.hr](mailto:info@zlatniplamen.hr)**